

ABMAHNSICHERE WEBSEITE



Stand 07/2025

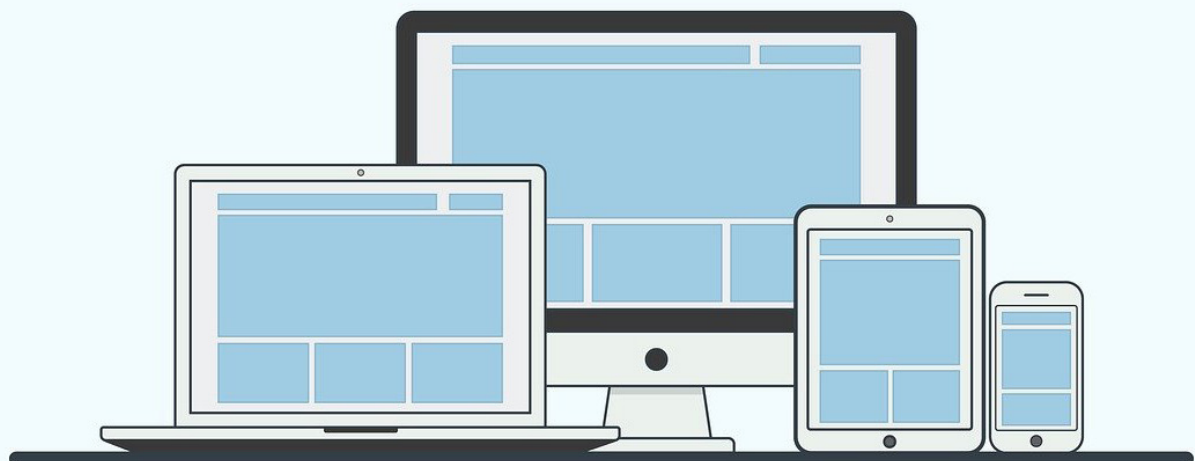
Foto: pixabay.de 849822



■ Fallstricke und worauf Sie achten müssen!

Inhalt

Impressum	3
Musterbeispiele für das Impressum	4
Allgemeine Geschäftsbedingungen/Garantiebedingungen	5
Datenschutzerklärung	6
Werbung Unfallabwicklung	7
Werbung HU/AU	7
Werbung mit kostenloser Steinschlagreparatur	7
Werbung Reifeneinlagerung	7
Pkw-Energieverbrauchskennzeichnungsverordnung	8
Fotografien	8
Wort- und Bildmarken	8
Stadtpläne und Anfahrtsskizzen	8
Empfehlungsmarketing	8
Preisangaben	9
Reifenkennzeichnungsverordnung	9
Links/Linkhaftung	9
Onlineshop	10
Kontaktformulare	10



DIE ABMAHNSICHERE WEBSEITE

Wer sich geschäftsmäßig im Internet präsentiert, muss eine kaum noch zu überblickende Anzahl von rechtlichen Vorschriften beachten. In einer Checkliste haben wir für Sie die aus unserer Sicht wesentlichen Punkte zusammengefasst, die Sie bei der Gestaltung Ihrer Firmenwebseite unbedingt beachten müssen:

IMPRESSUM

Das Impressum muss optisch leicht erkennbar und unmittelbar – spätestens jedoch nach zwei Klicks – verfügbar sein. Verwenden Sie für den entsprechenden Link ausschließlich den Begriff „Impressum“ oder „Kontakt“. Achten Sie darauf, dass es auf jeder einzelnen Seite jederzeit abrufbar ist.

Das Impressum muss folgende Angaben enthalten:

- Firmenname, bei Personengesellschaften (OHG, KG, GmbH & Co. KG) und juristischen Personen (z.B. GmbH oder AG) außerdem Rechtsform und vollständiger Name des bzw. der Vertretungsberechtigten (mindestens ein Vorname muss ausgeschrieben sein!)
- Firmenanschrift mit Straße, Hausnummer, Postleitzahl und Ort (Postfach genügt nicht!)
- E-Mail-Adresse, Telefon- und ggf. Telefax-Nummer
- Registergericht und Registernummer, falls eine Eintragung im Handelsregister vorliegt
- Umsatzsteuer-Ident.-Nr. oder Wirtschafts-Ident.-Nr., sofern vorhanden (auf keinen Fall die Umsatzsteuer- oder Steuernummer!)

Hinweis: Die Online-Streitbeilegung der EU ist seit dem 20. Juli 2025 abgeschafft, ein Link zur "OS-Plattform" im Impressum ist nicht mehr nötig!

- Information über Bereitschaft zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherstreitbeilegungsstelle im Sinne des Verbraucherstreitbeilegungsgesetzes (VSBG), sofern im Unternehmen am 31.12. des Vorjahres mehr als 10 Personen (maßgeblich ist die Kopfzahl!) beschäftigt waren; die Teilnahme ist freiwillig
- Zuständige Kfz-Schiedsstelle inklusive Anschrift sowie Hinweis auf den Link www.kfz-schiedsstelle.de mit näheren Informationen zum Verfahren
- Im Falle von Versicherungsvermittlungen, die der behördlichen Erlaubnispflicht unterliegen, Name und Postanschrift der Aufsichtsbehörde (zuständige Industrie- und Handelskammer). Bei Eintragung im Versicherungsvermittlerregister außerdem die elektronische Adresse des Versicherungsvermittlerregisters (www.vermittlerregister.info) sowie die Registernummer

Sofern Sie den **redaktionell** Verantwortlichen unter Angabe der gesetzlichen Grundlage zitieren, achten Sie darauf, dass diese mittlerweile „§ 18 Abs. 2 MStV“ ist (veraltet und abmahnfähig ist „§ 55 Abs. 2 RStV“). Wer für **gewerbliche** Inhalte den Verantwortlichen benennt, muss die Angabe „§ 5 TMG“ in „§ 5 DDG“ abändern, da das Telemediengesetz in das Digitale-Dienste-Gesetz (DDG) überführt worden ist. Empfehlenswert – da nicht notwendig – ist es, gar keine gesetzliche Grundlage zu zitieren, sondern vom Verantwortlichen für redaktionelle oder gewerbliche Inhalte zu sprechen (jeweils mit Namen und Anschrift).

Hinweis:

Die Impressumspflicht gilt auch für Angebote auf Verkaufsplattformen wie z.B. eBay oder mobile.de sowie für Unternehmensauftritte bei Facebook, Instagram oder X!



Muster eines Impressums für eine GmbH:

Impressum:

Musterfirma GmbH · Musterstraße 1 · 12345 Musterstadt
Vertretungsberechtigte Geschäftsführer: Rudi Mustermann und Hilde Musterfrau
Telefon: 123/4567 · Fax: 123/7890 · E-Mail: info@musterfirma.de
Registergericht: AG Musterstadt, Register-Nr: HRB 4567

USt-Ident.-Nr. gem. § 27a UStG: DE 12345678

Hinweis gemäß § 36 Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG):

Unsere Firma wird nicht an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle im Sinne des VSBG teilnehmen und ist hierzu auch nicht verpflichtet.
Als Meisterbetrieb der Kfz-Innung bieten wir alternativ die Teilnahme an einem Verfahren vor einer branchenspezifischen Kfz-Schiedsstelle an. Die für uns zuständige Kfz-Schiedsstelle erreichen Sie unter:
Kfz-Schiedsstelle der Innung Musterregion, Musterstraße 12, 12345 Musterstadt

Weitere Informationen zu den Kfz-Schiedsstellen, insbesondere zu Verfahren und Voraussetzungen zum Zugang können auch der Internetseite ww.kfz-schiedsstelle.de entnommen werden.

Versicherungsvermittlerregister (www.vermittlerregister.info): Register-Nr. 12345
Erlaubnisbefreiung nach § 34d Abs. 3 GewO, erteilt durch IHK Musterland, Postfach 1234, 12345 Musterstadt.

Muster eines Impressums für eine GmbH & Co. KG:

Impressum:

Musterfirma GmbH & Co. KG
Radlstraße 1, 88888 Musterstadt
Telefon: 123/4567 · Fax: 123/7890 · E-Mail: info@musterfirma.de
Registergericht: AG Musterstadt, Register-Nr: HRA 4567

Persönlich haftende Gesellschafterin der Musterfirma GmbH & Co. KG:
Musterfirma Verwaltungs GmbH
Geschäftsführer der Musterfirma Verwaltungs GmbH: Rudi Mustermann und Hilde Musterfrau
Registergericht: AG Musterstadt Register-Nr.: HRB 12345

USt-Ident.-Nr. gem. § 27a UStG: DE 12345678

Hinweis gemäß § 36 Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG):

Unsere Firma wird nicht an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle im Sinne des VSBG teilnehmen und ist hierzu auch nicht verpflichtet. Als Meisterbetrieb der Kfz-Innung bieten wir alternativ die Teilnahme an einem Verfahren vor einer branchenspezifischen Kfz-Schiedsstelle an. Die für uns zuständige Kfz-Schiedsstelle erreichen Sie unter:
Kfz-Schiedsstelle der Innung Musterregion, Musterstraße 12, 12345 Musterstadt

Weitere Informationen zu den Kfz-Schiedsstellen, insbesondere zu Verfahren und Voraussetzungen zum Zugang können auch der Internetseite ww.kfz-schiedsstelle.de entnommen werden.

Versicherungsvermittlerregister (www.vermittlerregister.info): Register-Nr. 12345
Erlaubnisbefreiung nach § 34d Abs. 3 GewO, erteilt durch IHK Musterland, Postfach 1234, 12345 Musterstadt.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN / GARANTIEBEDINGUNGEN

Nach der Dienstleistungsinformations-Verordnung müssen im Betrieb gültige Allgemeine Geschäftsbedingungen (Neuwagenverkaufsbedingungen, Gebrauchtwagenverkaufsbedingungen, Teileverkaufsbedingungen, Reparaturbedingungen, etc.) zur Verfügung gestellt werden. Das Gleiche gilt für die Bedingungen von Eigengarantien, die gegebenenfalls über die gesetzlichen Gewährleistungsrechte hinausgehend angeboten werden (z.B. Mobilitätsgarantien, etc.).

Dies kann innerhalb des Impressums erfolgen, aber auch über einen gesonderten Link. Wir empfehlen eine gesonderte Verlinkung, um das Impressum nicht zu überfrachten.

Muster eines Impressums für einen eingetragenen Kaufmann:

Impressum:

Hans Mustermann e.K. Firmeninhaber: Hans Mustermann · Musterstraße 1 · 12345 Musterstadt
Telefon: 123/4567 · Fax: 123/7890 · E-Mail: info@mustermann.de

Registergericht: AG Musterstadt, Register-Nr: HRA 4567
USt-Ident.-Nr. gem. § 27a UStG: DE 12345678

Hinweis gemäß § 36 Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG):

Unsere Firma wird nicht an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle im Sinne des VSBG teilnehmen und ist hierzu auch nicht verpflichtet.
Als Meisterbetrieb der Kfz-Innung bieten wir alternativ die Teilnahme an einem Verfahren vor einer branchenspezifischen Kfz-Schiedsstelle an. Die für uns zuständige Kfz-Schiedsstelle erreichen Sie unter:

Kfz-Schiedsstelle der Innung Musterregion, Musterstraße 12, 12345 Musterstadt
Weitere Informationen zu den Kfz-Schiedsstellen, insbesondere zu Verfahren und Voraussetzungen zum Zugang können auch der Internetseite www.kfz-schiedsstelle.de entnommen werden.

Versicherungsvermittlerregister (www.vermittlerregister.info): Register-Nr. 12345
Erlaubnisbefreiung nach § 34 d Abs. 3 GewO, erteilt durch IHK Musterland, Postfach 1234, 12345 Musterstadt.



DATENSCHUTZERKLÄRUNG

Die Datenschutzerklärung muss neben dem Impressum als eigener Punkt optisch leicht erkennbar und unmittelbar mit einem Klick zu erreichen sein. Verwenden Sie für den entsprechenden Link ausschließlich den Begriff „Datenschutz“ oder „Datenschutzerklärung“. Achten Sie darauf, dass dieser Link auf jeder einzelnen Seite jederzeit abrufbar ist.

Die Datenschutzerklärung muss folgende Angaben enthalten:

- Nennung derjenigen Stelle, die für die **Datenerhebung und –speicherung verantwortlich** ist.
Beispiel: www.ahxy.de ist ein Angebot der AH XY GmbH
- **Beschreibung** in verständlicher Form, **welche Daten in welchem Umfang und zu welchem Zweck gespeichert werden**. Beachten Sie, dass automatisch bei jedem Aufruf einer Internetseite vom System Daten wie beispielsweise die IP-Adresse oder die anfragende Domain übertragen und gespeichert werden. Befragen Sie hierzu Ihren zuständigen Provider bzw. nutzen Sie bei Content-Management-Systemen die Informationen im Datenblatt der Software. Geben Sie darüber hinaus über Bestell- oder Kontaktformulare dem Nutzer die Möglichkeit, freiwillig persönliche Daten wie Name, Telefonnummer oder E-Mail-Adresse einzugeben, so verweisen Sie in Ihrer Datenschutzerklärung darauf, dass Sie diese Daten nur für den angegebenen Zweck verwenden und im Anschluss löschen. Eine Verwendung der Daten für Werbezwecke ist nur mit expliziter Zustimmung des Nutzers zulässig!
- **Empfänger der Daten**
Werden die Daten nur in Ihrem Haus verwendet oder von Ihnen an Dritte weitergegeben?
- **Hinweis auf Widerspruchsrecht**
Informieren Sie den Besucher Ihrer Internetseite darüber, dass er jederzeit der Nutzung seiner Daten für Zwecke der Werbung, der Marktforschung oder zur Optimierung der Telemedien widersprechen kann. Geben Sie hierfür eine Postanschrift oder E-Mail-Adresse derjenigen Stelle in Ihrem Unternehmen an, an die ein Widerspruch gestellt werden kann.
- **Hinweis auf Auskunftsrecht**
Informieren Sie den Besucher darüber, dass er jederzeit das Recht hat, Auskunft über Art, Herkunft und Verwendung der von ihm gespeicherten Daten zu erfragen. Geben Sie hierfür eine Postanschrift oder E-Mail-Adresse derjenigen Stelle in Ihrem Unternehmen an, bei der eine Anfrage hierzu gestellt werden kann.
- **Einbindung von Social Media** (z.B. Facebook, Twitter) und **Straßenkarten/Routenplanern** (z.B. Google Maps) auf der Webseite.
Weisen Sie auf die Einbindung dieser Services in Ihrer Datenschutzerklärung hin und beschreiben Sie in verständlicher Form, welche Daten in welchem Umfang und zu welchem Zweck hierdurch erfasst und gespeichert werden.
- **Verwendung automatisierter Tools** für Marketingzwecke (z.B. Cookies, Reichweitenanalysetools wie Google Analytics, etc.).
Erläutern Sie umfassend und verständlich, wie, in welchem **Umfang** und zu welchem **Zweck** Sie welche automatisierten Marketingtools einsetzen. Beachten Sie vor allem, dass Sie entsprechende Daten nur anonymisiert verwenden dürfen, da Sie sonst eine explizite Einwilligung der Nutzer benötigen!

Achtung:

Datenschutzhinweise in mobilen Anwendungen sind spezifisch für diese Anwendungen zu erstellen. Eine Verlinkung oder Kopie der Datenschutzerklärung Ihrer Webseite ist nicht ausreichend! Musterbausteine für eine Datenschutzerklärung erhalten Sie bei Ihrer Kfz-Innung.

WERBUNG UNFALLABWICKLUNG

Mit pauschalen Begriffen wie „Unfallschadenabwicklung“ oder „komplette Unfallschadenabwicklung“ zu werben, verstößt gegen das Rechtsdienstleistungsgesetz. Verwenden Sie lediglich Begriffe wie „Unterstützung bei der Sachschadenabwicklung“ oder „Hilfe bei der Sachschadenabwicklung“. Achten Sie darauf, dass die Unterstützungsleistung nicht im Vordergrund der Werbebotschaft steht.

WERBUNG HU/AU

- Der Begriff „TÜV“ ist markenrechtlich geschützt und darf ohne Einwilligung der TÜV-Organisation nicht für Werbeaussagen wie „TÜV-Abnahme“ oder „TÜV-Prüfung“ verwendet werden. Darüber hinaus ist es wettbewerbswidrig und kann abgemahnt werden, wenn die HU-Abnahme nicht tatsächlich durch einen Prüfeningenieur einer anerkannten Überwachungs-Organisation erfolgt. Formulieren Sie deutlich, dass die Prüfung nicht durch den Betrieb selbst, sondern durch eine externe Überwachungsorganisation erfolgt.
Es empfiehlt sich folgende Formulierung: „Hauptuntersuchung gem. § 29 StVZO, durchgeführt durch externe Prüfeningenieure der amtlich anerkannten Überwachungsorganisation XY.“
- Angebote für die HU dürfen den von der im Kfz-Betrieb tätigen Prüforganisation festgelegten Preis nicht unterschreiten.
- HU und AU unter Angabe eines Komplettpreises zu bewerben, ist nicht zulässig, wenn diese nicht sämtlich von der Prüforganisation erbracht werden oder kein Hinweis darauf erfolgt, dass die AU nicht von Mitarbeitern der Prüforganisation durchgeführt wird.

WERBUNG MIT KOSTENLOSER STEINSCHLAGREPARATUR

Da nicht alle Versicherer auf die Selbstbeteiligung bei der Reparatur von Steinschlägen an der Windschutzscheibe verzichten, gilt es als wettbewerbswidrig, allgemein für eine kostenlose Steinschlagreparatur zu werben. Schränken Sie deshalb die Werbeaussage entsprechend ein (z.B. „Kostenlose Steinschlagreparatur bei vielen Versicherern“).

WERBUNG REIFENEINLAGERUNG

Bezeichnungen wie „Reifen-Hotel“ oder „Räder-Hotel“ genießen markenrechtlichen Schutz. Wer solche oder ähnliche verwechslungsfähige Begriffe wie z.B. „Reifenhotel“ oder „Reifenmotel“ verwendet, verletzt Markenrechte.



PKW-ENERGIEVERBRAUCHSKENNZEICHNUNGSVERORDNUNG

Bei der Bewerbung von Neufahrzeugen, Tageszulassungen, Vorführfahrzeugen und Fahrzeugen zur Langzeitmiete (einen Monat oder länger) bis einschließlich 1.000 km Laufleistung oder mit einer Erstzulassung von 8 Monaten oder kürzer müssen die Angaben gemäß Pkw-EnVKV zwingend erfolgen. Wann welche Angaben auf dem Bildschirm erscheinen müssen, erfahren Sie in unserer Information „Abmahnsicher Werben – Onlinewerbung“, die Sie über Ihre Kfz-Innung erhalten.

FOTOGRAFIEN

- Verwenden Sie vorzugsweise selbst erstellte Fotos! Werden Katalogfotos o.ä. verwendet, muss eine urheberrechtliche Nutzungsbefugnis vorliegen. Achten Sie darauf, dass auch bei „lizenzfreien“ Fotos aus kostenlosen Datenbanken je nach Lizenz der Urheber des verwendeten Fotos unter Umständen genannt werden muss. Und zwar direkt unter dem jeweiligen Bild und nicht nur im Impressum.
- Wer Mitarbeiter des Betriebs oder andere Personen auf der Webseite abbilden möchte, muss aufgrund des Rechts am eigenen Bild zuvor deren Einwilligung zur Veröffentlichung einholen. Das Einverständnis kann jederzeit widerrufen werden. In diesem Fall ist das Foto unverzüglich zu löschen.

WORT- UND BILDMARKEN

Wort- oder Bildmarken der Fahrzeughersteller unterliegen dem Markenschutz. Hier heißt es Vorsicht bei markenunabhängigen Betrieben:

- Für den Vertrieb von Fahrzeugen dürfen sowohl Wort- als auch Wort-/Bildmarken des Herstellers genutzt werden, sofern dabei nicht der Eindruck erweckt wird, der Händler sei Vertragshändler der Marke. Dieser Eindruck entsteht umso weniger, je mehr Marken der Händler im Rahmen seiner Werbung darstellt. Werden nur wenige Marken dargestellt, raten wir jedoch dringend zum Hinweis auf die Markenunabhängigkeit.
- Für die Bewerbung von Serviceleistungen darf nur die Wortmarke (VW, Volkswagen, Mercedes, etc.) eingesetzt werden, keinesfalls jedoch die Bildmarke bzw. Wort-/Bildmarke (Logo).

STADTPLÄNE UND ANFAHRTSSKIZZEN

Stadtpläne oder Straßenkarten von kommerziellen Kartendiensten sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nicht ohne kostenpflichtige Lizenz auf die eigene Webseite übertragen werden. Dies gilt auch dann, wenn eine gekaufte Karte gescannt wird oder wenn die Karte eigenhändig nachgezeichnet wurde. Kostengünstige Alternativen bieten beispielsweise Google Maps (eine gewerbliche Nutzung ist nur über die API-Schnittstelle zulässig!) oder Bing Maps. Eine weitere einfache Alternative bietet sich aber auch in der Verlinkung zu einem Routenplaner.

EMPFEHLUNGSMARKETING (TELL-A-FRIEND-FUNKTION)

Bietet ein Unternehmen auf seiner Webseite Besuchern die Möglichkeit, dritten Personen unverlangt Empfehlungs-E-Mails zu schicken, die auf den Internetauftritt des Unternehmens hinweisen, so ist dieser E-Mail-Versand gleichbedeutend mit unerlaubter Werbung und damit rechtswidrig. Da die unaufgeforderte Werbung dem Betreiber der Webseite zuzurechnen ist, der diese **Weiterempfehlungsfunktion** platziert hat, haftet dieser auch dafür (Abmahngefahr).

PREISANGABEN

- Grundsätzlich ist der Endpreis inklusive aller Preisbestandteile (z.B. auch Versandkosten) anzugeben. Dies gilt auch, wenn sich das Angebot ausschließlich an gewerbliche Abnehmer richtet, sofern nicht klar und deutlich auf diesen Umstand hingewiesen wird (Hinweis im Fließtext reicht nicht aus!).
- Produkte wie beispielsweise Motoröl oder Kühlflüssigkeit, die nach Gewicht oder Volumen angeboten werden, müssen in unmittelbarer Nähe zum Endpreis mit dem Grundpreis ausgezeichnet werden. Die Mengeneinheit für den Grundpreis ist jeweils je Kilogramm bzw. je Liter anzugeben. Liegt der Wert nicht über 250 g bzw. 250 ml, so ist er je 100 g bzw. 100 ml anzugeben.

REIFENKENNZEICHNUNGSVERORDNUNG

Reifenangebote im Onlineshop müssen stets Informationen zur Kraftstoffeffizienzklasse, zur Nasshaftungsklasse sowie zur Klasse des externen Rollgeräusches und zur Schnee- und Eisgriffigkeit enthalten.

LINKS/LINKHAFTUNG

Verlinkungen auf fremde Webseiten sind grundsätzlich auch ohne Einverständnis des jeweiligen Seitenanbieters zulässig. Fordert der Betreiber der verlinkten Seite jedoch dazu auf, den Link zu entfernen und weitere Einbindungen zu unterlassen, ist der Forderung unverzüglich nachzukommen.

Für rechtswidrige Inhalte der Linkseite haften Sie nur, wenn Sie sich die Inhalte der Linkseite zu Eigen machen, der rechtsverletzende Inhalt der verlinkten Internetseite deutlich erkennbar ist oder Sie Kenntnis von der Rechtswidrigkeit erlangt haben und dennoch den Hyperlink weiter aufrechterhalten. Weisen Sie also direkt neben dem Link unmissverständlich darauf hin, dass es sich nicht um eigene, sondern um fremde Inhalte handelt. Verweisen Sie aus Transparenzgründen nach Möglichkeit nicht auf Unterseiten (Deep Links), sondern lediglich auf Startseiten. Überprüfen Sie stets vor Setzen des Links die Inhalte und entfernen Sie den Hyperlink umgehend, sobald Ihnen Anhaltspunkte für rechtsverletzende Inhalte vorliegen.

Ein Haftungsausschluss für externe Links (sog. Disclaimer) ist als pauschale Freizeichnung nicht möglich, so dass auf eine solche Klausel verzichtet werden kann.



ONLINESHOP

Wer einen Onlineshop innerhalb seiner Webseite betreibt, muss eine Vielzahl weiterer gesetzlicher Vorschriften beachten. Genannt seien hier nur Stichworte wie die Widerrufsbelehrung, die Produktsicherheitsverordnung, die wirksame Einbindung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen, das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz, der Hinweis auf die Altölverordnung oder auch die Informationen zu den Versandkosten. Wie Sie Ihren Onlineshop abmahnsicher gestalten, erfahren Sie in unserer Informationsbroschüre „Der rechtssichere E-Commerce“, die Sie bei Ihrer Kfz-Innung erhalten.

KONTAKTFORMULARE

Beschränken Sie sich bei der Abfrage persönlicher Daten wie Name, Adresse, Telefonnummer und/oder E-Mail-Adresse in Kontakt- oder Bestellformularen auf für den Zweck notwendige Felder. Weisen Sie den Nutzer unbedingt vor Bestätigung seiner Eingabe auf die Freiwilligkeit seiner Angaben (sofern sich dies nicht bereits aus der Gestaltung des Kontaktformulars ergibt) sowie auf Ihre Datenschutzerklärung hin und setzen Sie am besten direkt einen Link auf die entsprechende Seite. Beachten Sie, dass Formularfelder grundsätzlich über eine https-Verschlüsselung verfügen müssen, die dem Stand der Technik entspricht.

Möchten Sie personenbezogene Daten wie beispielsweise Telefonnummer oder E-Mail-Adresse zu Werbezwecken verwenden, müssen Sie eine explizite Einwilligung der betroffenen Person einholen. Nutzen Sie hierzu Formulierungen wie „Datenschutzrechtliche Einwilligungserklärung“ oder „Ich willige ein, dass meine Daten für“ und setzen Sie diese auffallend vom übrigen Text ab. Lassen Sie sich die Einwilligung vom Nutzer durch Anklicken eines entsprechenden Kontrollfeldes bestätigen und protokollieren Sie diese Einwilligung.

Hinweis:

Die Anforderungen des Barrierefreiheitsstärkungsgesetzes müssen Sie auch bei Webseiten einhalten, auf denen Sie die Anbahnung eines späteren Vertragsabschlusses ermöglichen (z.B. Terminbuchung für einen Werkstatttermin).

Kontaktformular

Wir freuen uns, dass Sie Interesse an den Angeboten des AH XY haben.
Sie können uns mit nachfolgendem Kontaktformular Ihre Nachricht übermitteln, wir werden uns umgehend bei Ihnen melden!

Ihre Kontaktdaten:

Anrede
Vorname
Nachname*
Telefonnummer
E-Mail*

Ihre Nachricht:

*Pflichtfeld

Die von Ihnen angegebenen Daten werden von uns nur zur Bearbeitung Ihrer Anfrage verwendet und im Anschluss umgehend gelöscht. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie [hier](#) (Link)

ANSPRECHPARTNER

Kfz-Innung München-Oberbayern

Gärtnerstraße 90
80992 München
Fon: 0 89 / 14 36 2 - 0
Fax: 0 89 / 14 36 2 - 139
E-Mail: info@kfz-innung.de

Kfz-Innung Niederbayern

Mengkofen Straße 2
84130 Dingolfing
Fon: 0 87 31 / 37 37 - 0
Fax: 0 87 31 / 37 37 - 37
E-Mail: info@kfz-innung.com

Kfz-Innung Schwaben

Robert-Bosch-Straße 1
86167 Augsburg
Fon: 08 21 / 74 94 6 - 0
Fax: 08 21 / 74 94 6 - 66
E-Mail: info@kfz-innung-schwaben.de

Kfz-Innung Mittelfranken

Hermannstraße 21-25
90439 Nürnberg
Fon: 09 11 / 65 70 9 - 0
Fax: 09 11 / 65 70 9 - 40
E-Mail: info@kfz-mfr.com

Innung des Kfz-Handwerks Oberfranken

Birkigtweg 22
95030 Hof
Fon: 0 92 81 / 73 40 - 0
Fax: 0 92 81 / 73 40 - 30
E-Mail: info@kfz-ofr.de

Innung des Kraftfahrzeuggewerbes Unterfranken

Sandäcker 10
97076 Würzburg
Fon: 09 31 / 27 99 1 - 0
Fax: 09 31 / 27 99 1 - 40
E-Mail: info@kfz-innung-ufr.de

Innung des Kfz-Gewerbes Oberpfalz und Kreis Kelheim/Ndb.

Ditthornstraße 21
93055 Regensburg
Fon: 09 41 / 79 97 3 - 0
Fax: 09 41 / 79 97 3 - 25
E-Mail: info@kfz-opf.de

Kraftfahrzeuggewerbe Bayern

Gärtnerstr. 86
80992 München

Telefon: 089 / 51 26 77 - 0
Fax: 089 / 51 26 77 - 77

www.kfz-bayern.de • info@kfz-bayern.de

Stand: Juli 2025

KRAFTFAHRZEUGGEWERBE
BAYERN



Haftungsausschluss

Die in diesem Leitfaden enthaltenen Informationen erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Obwohl er nach bestem Wissen und Gewissen erstellt worden ist, kann keine Haftung für die inhaltliche Richtigkeit der darin enthaltenen Informationen übernommen werden.

Titelbild: [pixabay.de 849822](https://pixabay.de/849822), sonstige Bilder: [pixabay.de 2044921](https://pixabay.de/2044921), [7092395](https://pixabay.de/7092395) / Fotolia: [73627931](https://www.fotolia.com/73627931), [91399553](https://www.fotolia.com/91399553)